



Befragungsergebnisse Nahversorgung in Rudelzhausen

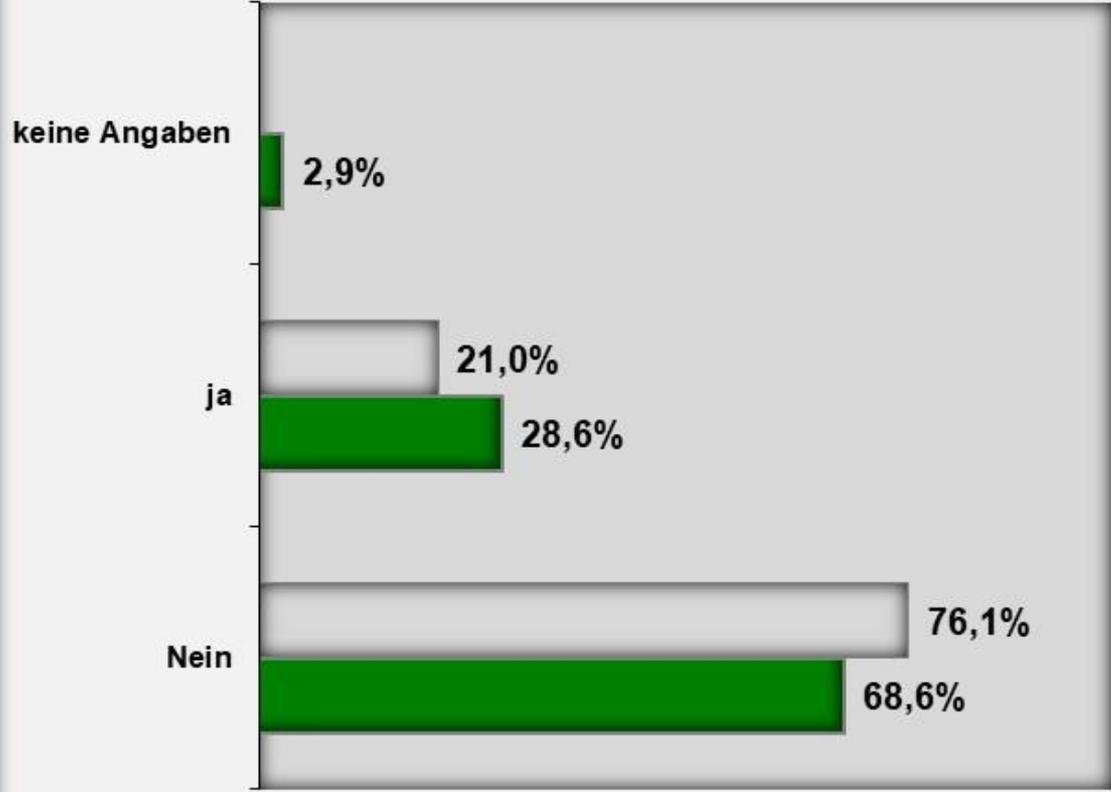
Stand: September 2024



Rahmendaten:

- Rücklaufquote ca. 13,7 %
 - Umsatz lt. Befragung: bis ca. 1,6 Mio €
 - Mögliches Eigenkapital über die Anteile zwischen 130 T€ und 300 T€
-

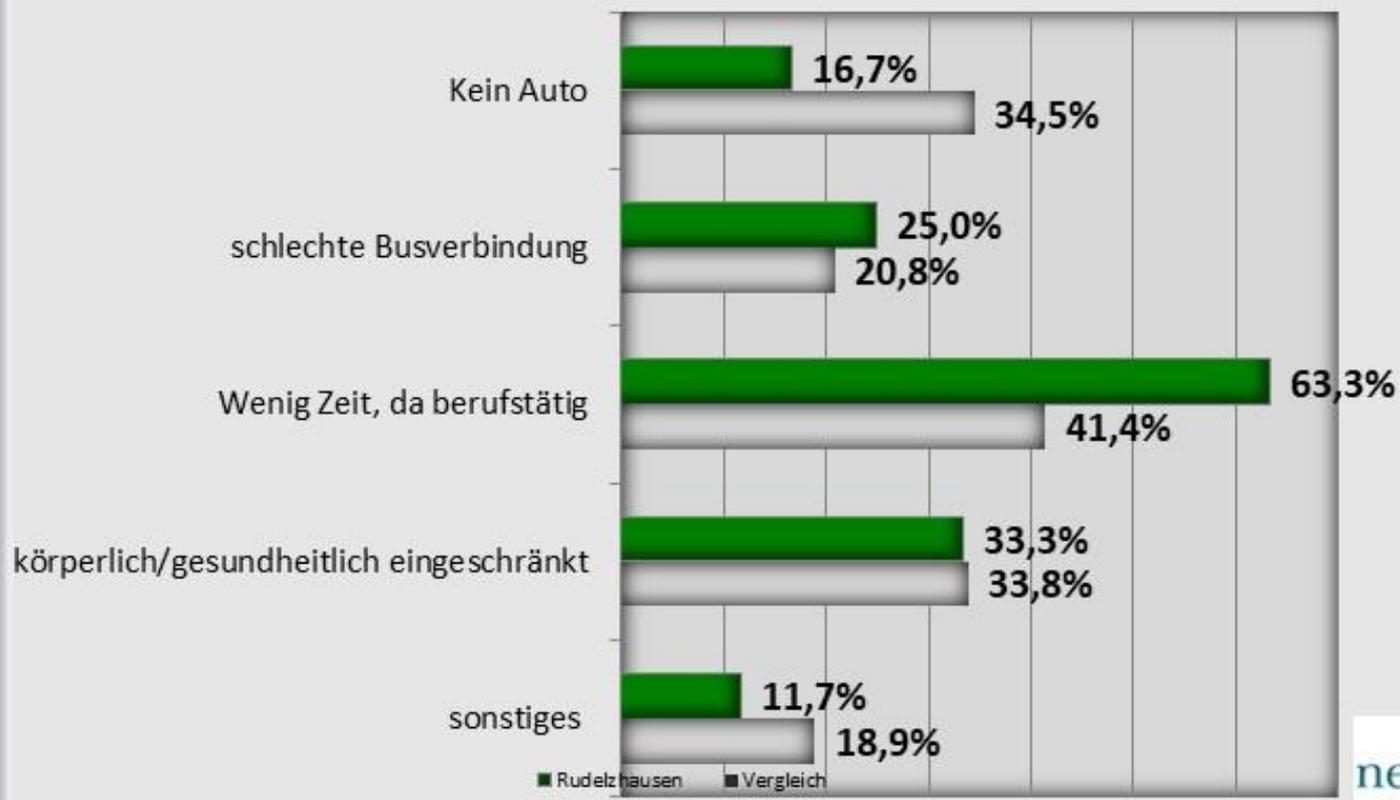
Haben Sie Schwierigkeiten, Ihre Lebensmitteleinkäufe zu erledigen? N= 210

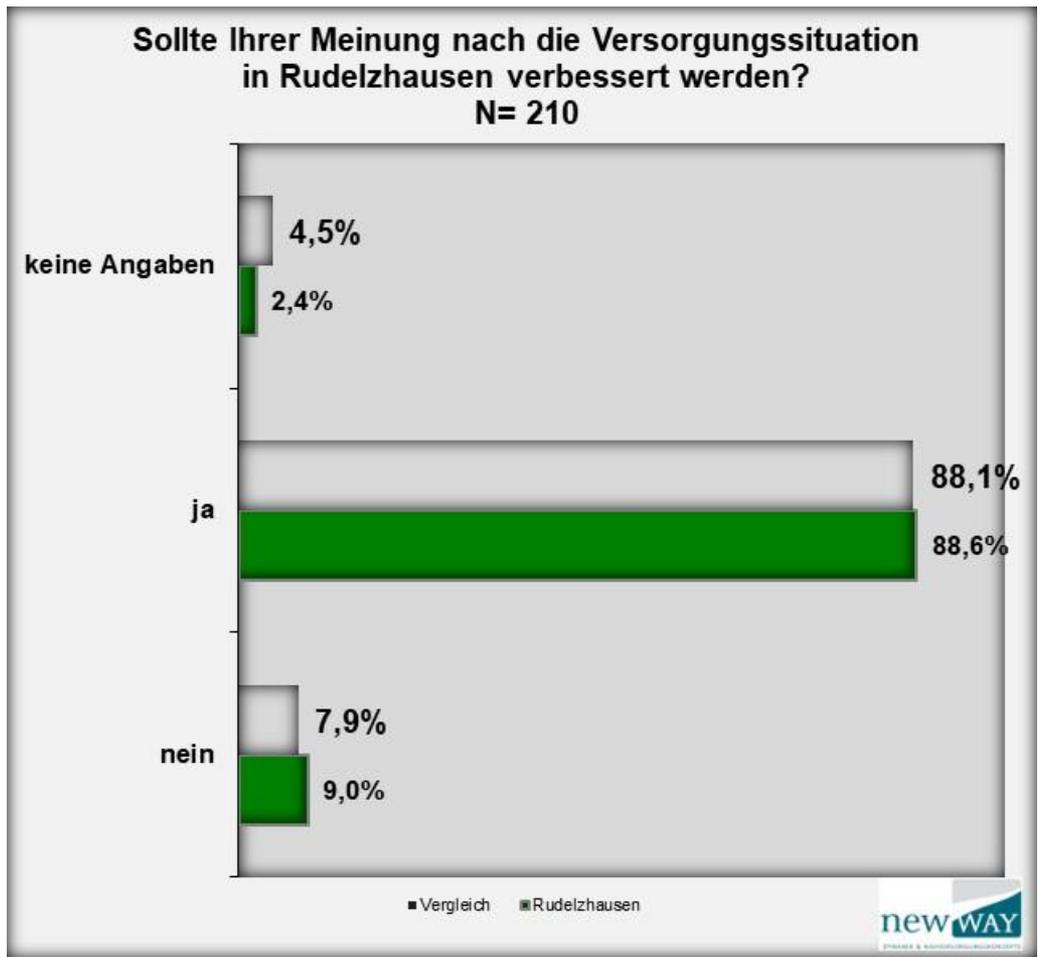


■ Vergleich ■ Rudelzhausen

Wenn "Ja", welche Gründe?

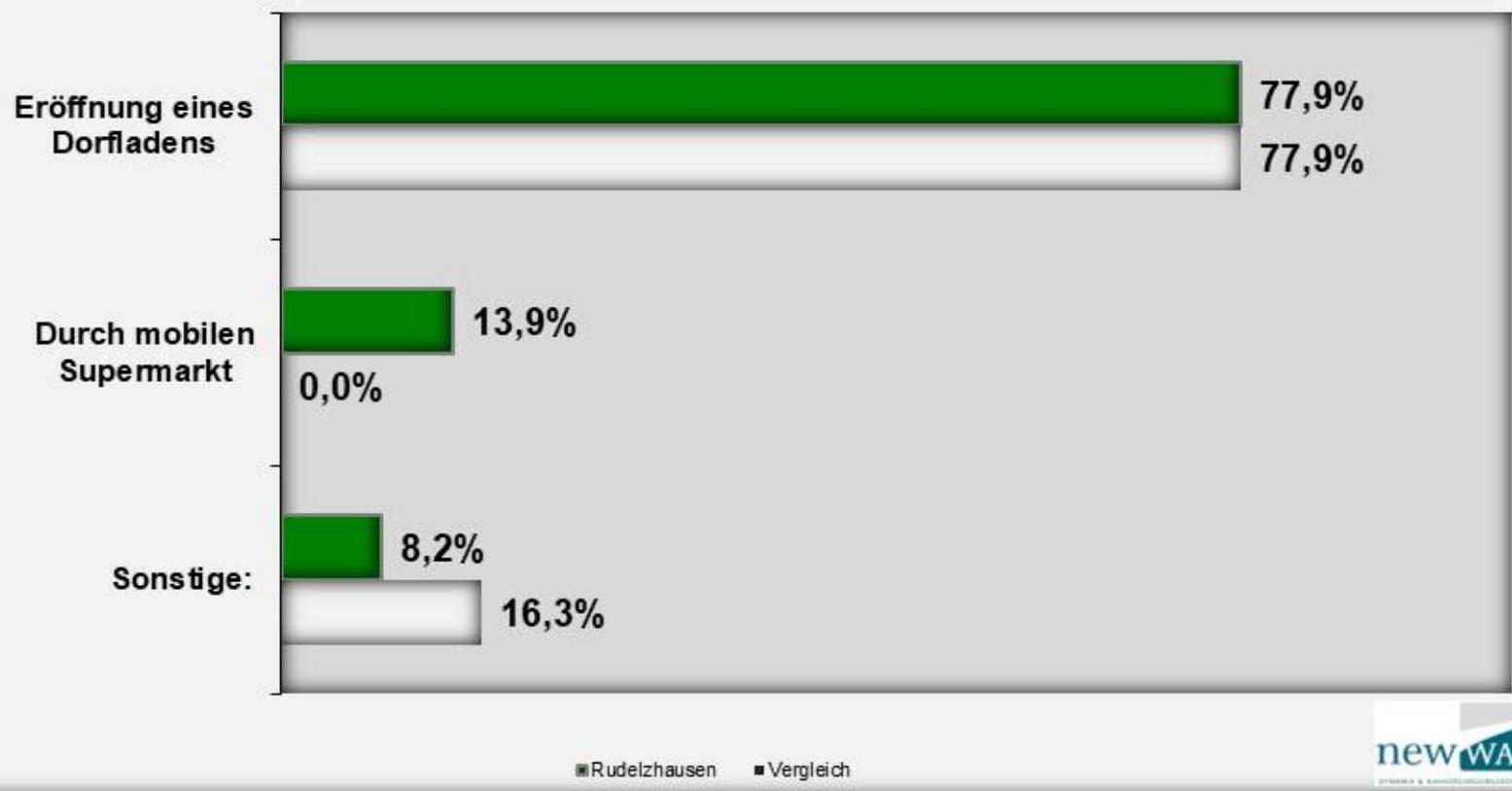
N= 60





Wenn "ja", wie?

N= 208 (Mehrfachnennungen möglich)

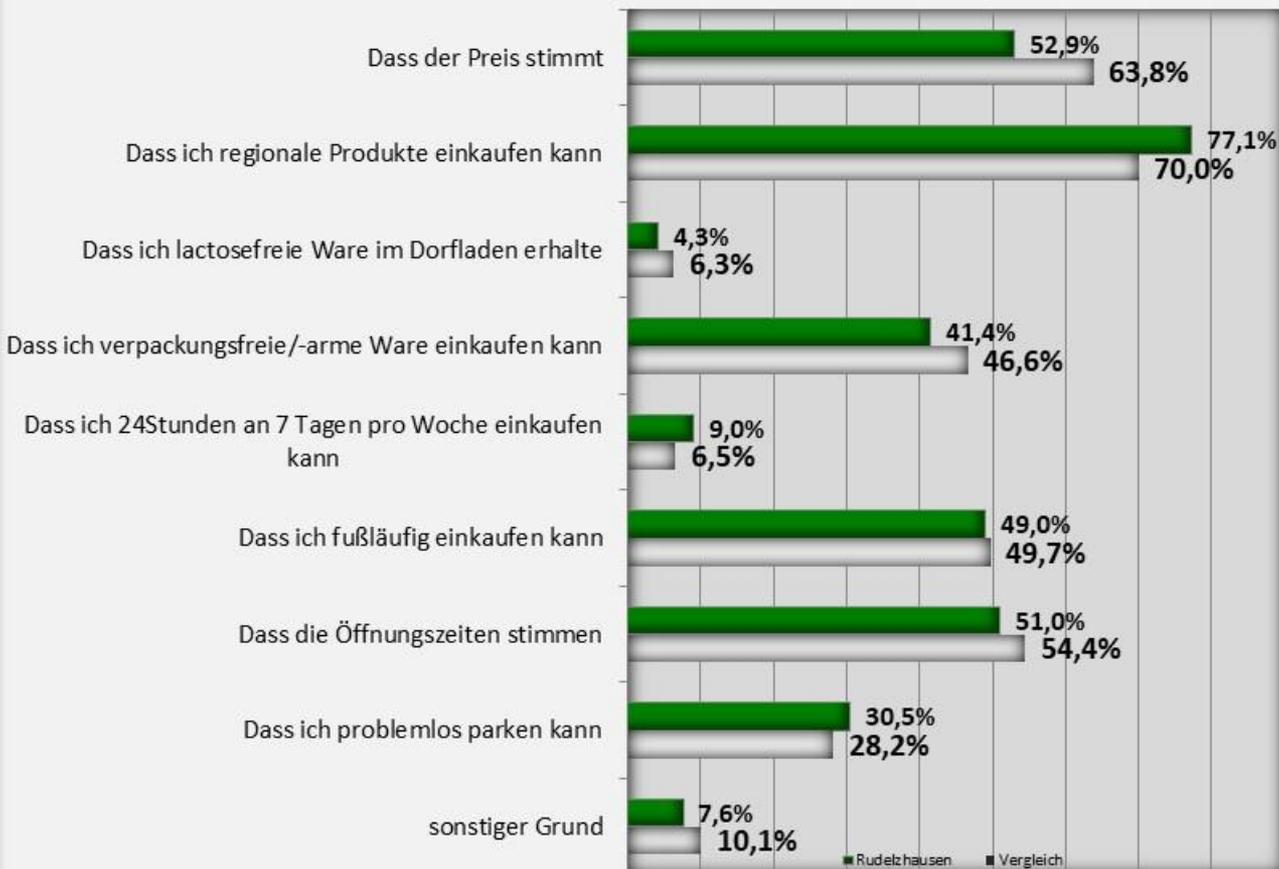






Wenn Sie im Dorfladen einkaufen würden, was ist für Sie besonders wichtig? (Mehrfachnennungen möglich)

N= 210



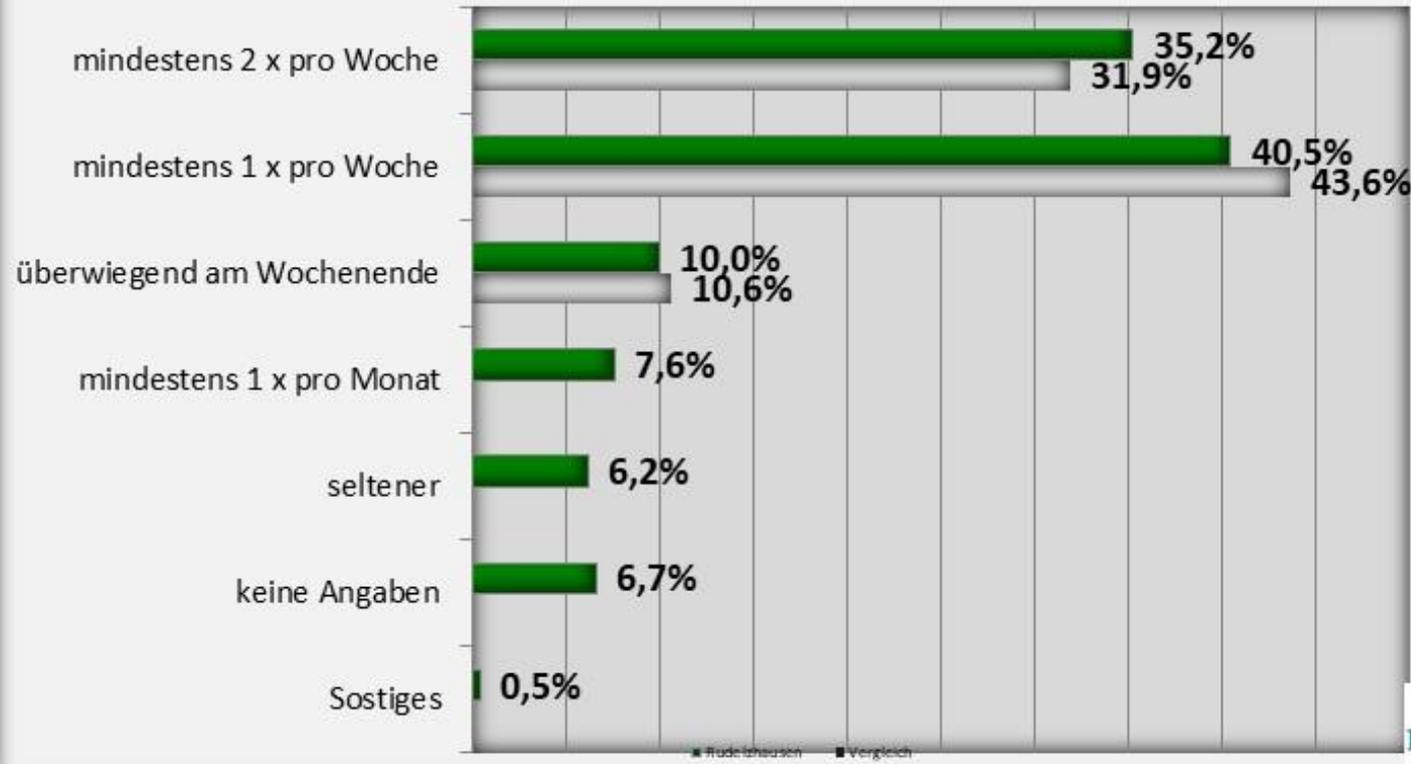
Welchen Vorteil hat es für Sie, Ihre Lebensmitteleinkäufe vor Ort zu erledigen (Mehrfachnennungen möglich)?

N= 210



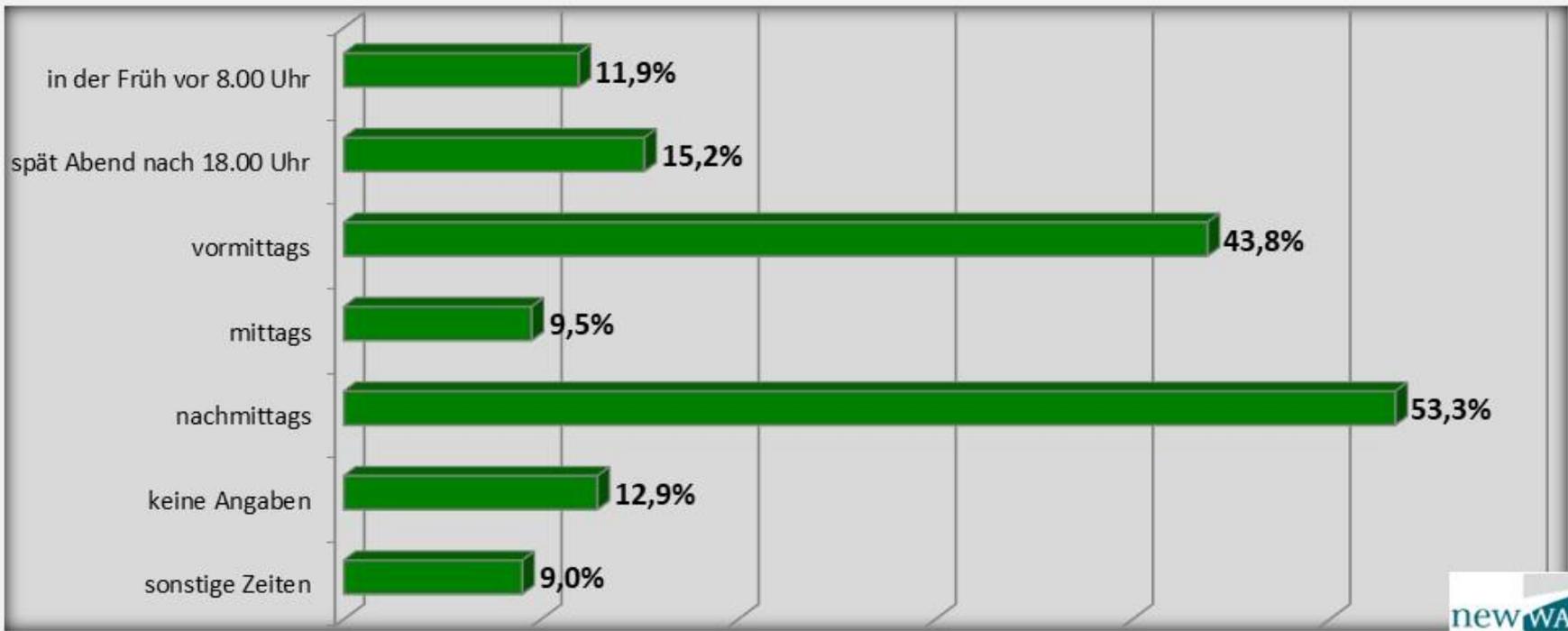
Wie oft würden Sie im Dorfladen Rudelzhausen einkaufen?

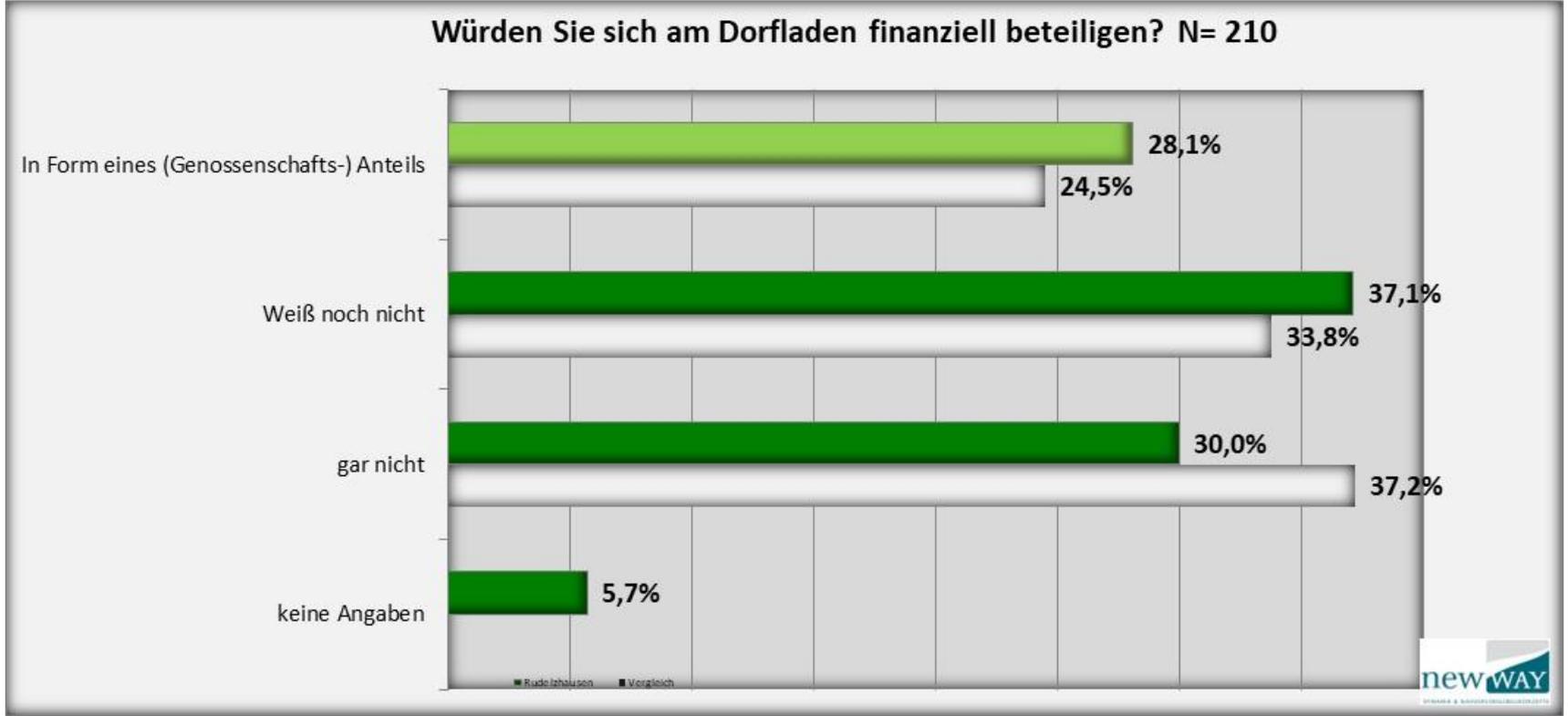
N= 210



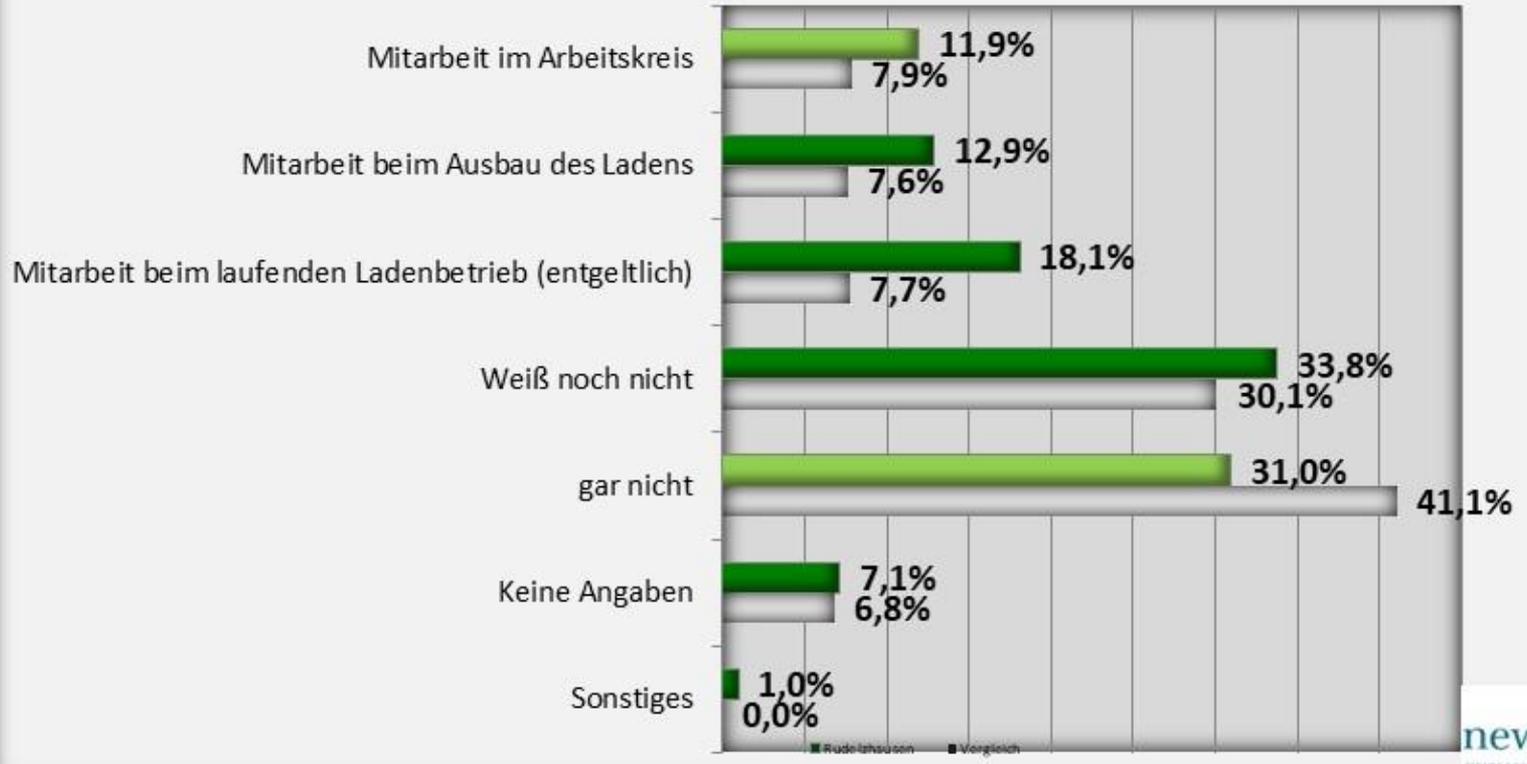
Wann (welche Zeiten) würden Sie bevorzugt einkaufen?

N= 210





Wie würden Sie sich am Dorfladen beteiligen? N= 210



Wo kaufen Sie derzeit Ihre Grundnahrungsmittel ein? (Zucker, Mehl etc.)

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
REWE in Mainburg	128	61,0%
EDEKA in Au	101	48,1%
Aldi in Mainburg	90	42,9%
DM in Mainburg	70	33,3%
V-Markt in Mainburg	67	31,9%
Penny in Au	61	29,0%
Sonstiges	58	27,6%
Netto in Au	52	24,8%
Lidl in Mainburg	51	24,3%
EDEKA in Mainburg	39	18,6%
Norma in Mainburg	19	9,0%
Netto in Mainburg	14	6,7%
keine Angaben	11	5,2%

Quelle: Bürgerbefragung 2024

N = 210

Wo kaufen Sie derzeit Ihre Backwaren ein?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
Supermarkt/Discounter	107	51,0%
Sonstige	91	43,3%
Bäckerei in Tegernbach	61	29,0%
keine Angaben	50	23,8%
Bäckerei in Rudelzhausen	6	2,9%
Backmobil	4	1,9%

Quelle: Bürgerbefragung 2024

N = 210

Wo kaufen Sie derzeit Ihre Fleisch- und Wurstwaren ein?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
Supermarkt/Discounter	103	49,0%
Sonstige	88	41,9%
keine Angaben	55	26,2%
Metzgerei in Einzelhausen	50	23,8%
Metzgerei in Tegernbach	26	12,4%
Verkaufsfahrzeug...	3	1,4%
Quelle: Bürgerbefragung 2024		N = 210

Kaufen Sie regelmäßig Bio-Produkte ein?

	ja	nein
	60,8%	39,2%
	121	78
Vergleichswert:	42,5%	56,8%

N = 199

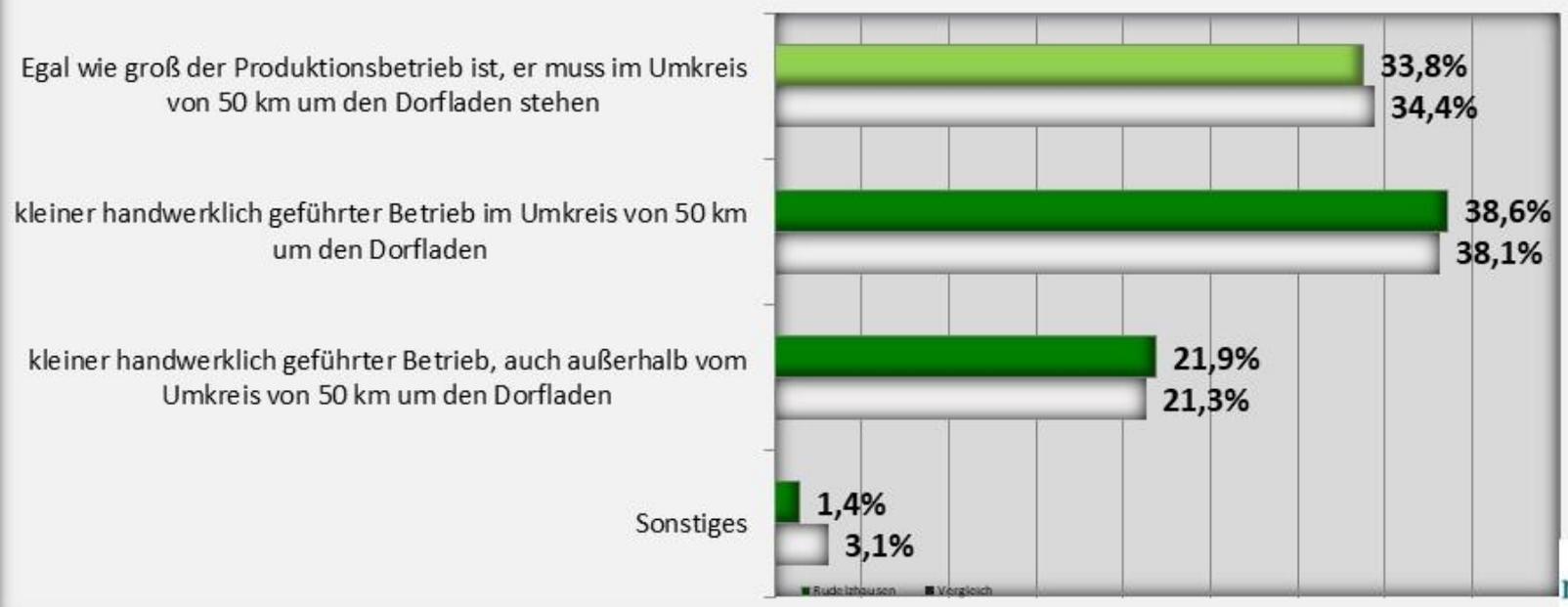
Wenn "ja", wo?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
im Supermarkt	84	69,4%
im Discounter	55	45,5%
auf dem Wochenmarkt ...	43	35,5%
beim Direktvermarkter/Bauern	37	30,6%
im Bio-Supermarkt	16	13,2%
Sonstige	13	10,7%

Quelle: Bürgerbefragung 2024

N = 121

Welche Eigenschaften verbinden Sie mit dem Begriff "Regionalität"? N= 210



Kaufen Sie regelmäßig regionale Produkte ein?

	ja	nein
	82,0%	18,0%
	159	35
Vergleichswert:	70,2%	29,4%

N = 194

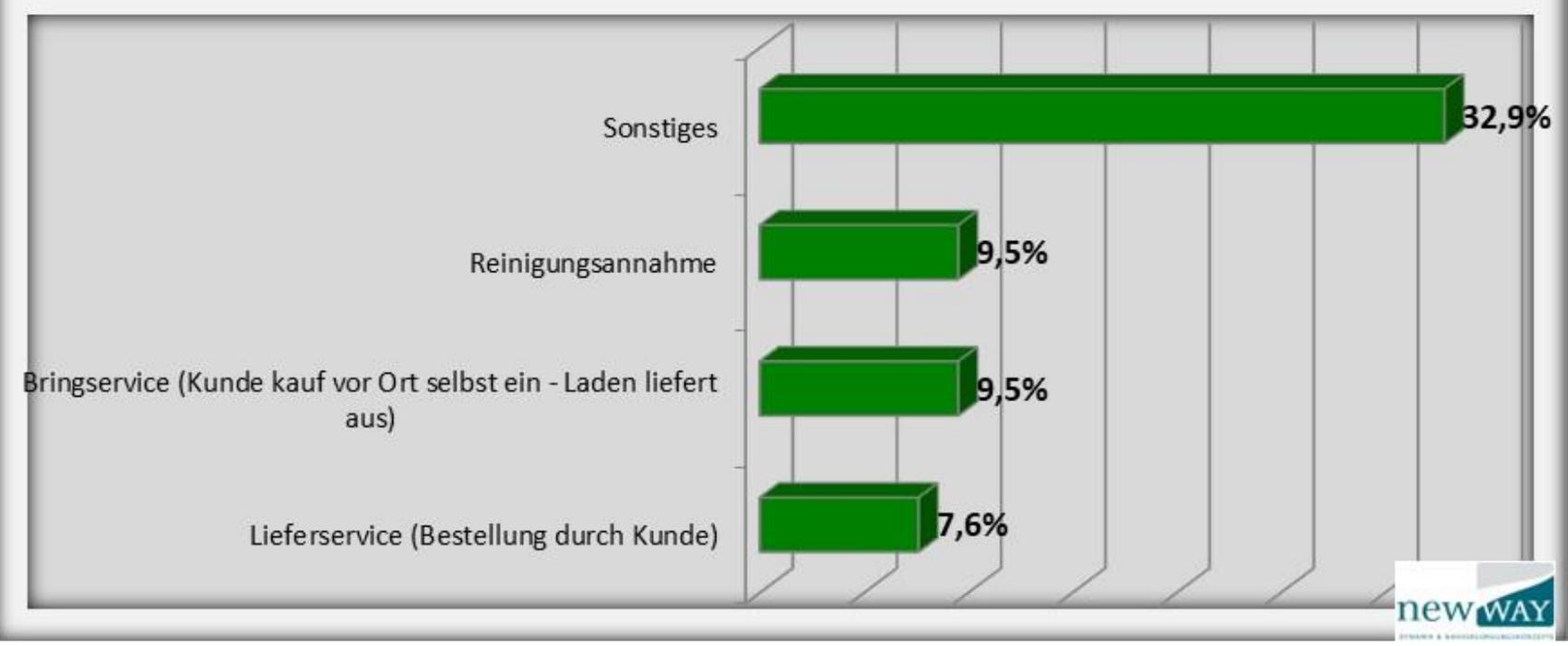
Wenn "ja", wo?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
im Supermarkt	105	66,0%
beim Direktvermarkter/Bauern	62	39,0%
auf dem Wochenmarkt ...	56	35,2%
im Discounter	43	27,0%
im Bio-Supermarkt	13	8,2%
Sonstige	2	1,3%

Quelle: Bürgerbefragung 2024

N = 159

Welche Dienstleistungen im Dorfladen wünschen Sie sich? N= 210



Sonstige: 35 x Post/Postdienstleistungen | 8 x DHL/Paketdienst

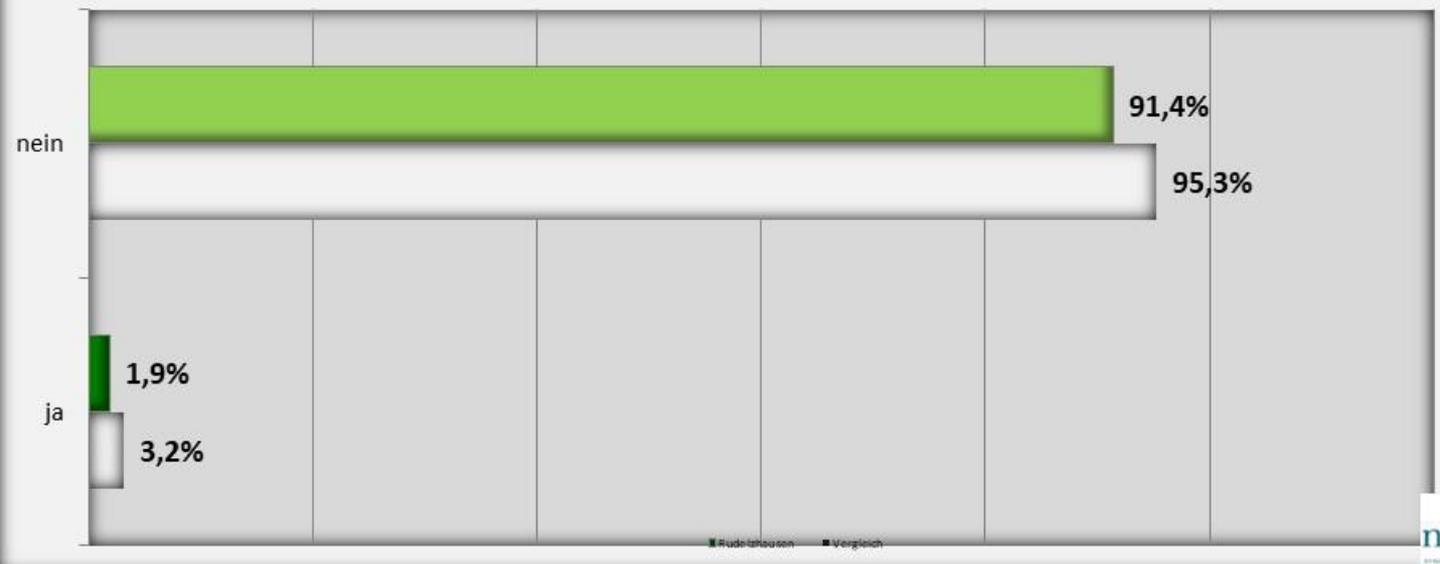
Gewünschte Metzger:

- | | |
|--------------|--------------|
| • Wagner | 27 Nennungen |
| • Radlmeier | 9 Nennungen |
| • Prößlbauer | 8 Nennungen |
| • Tagwerk | 4 Nennungen |

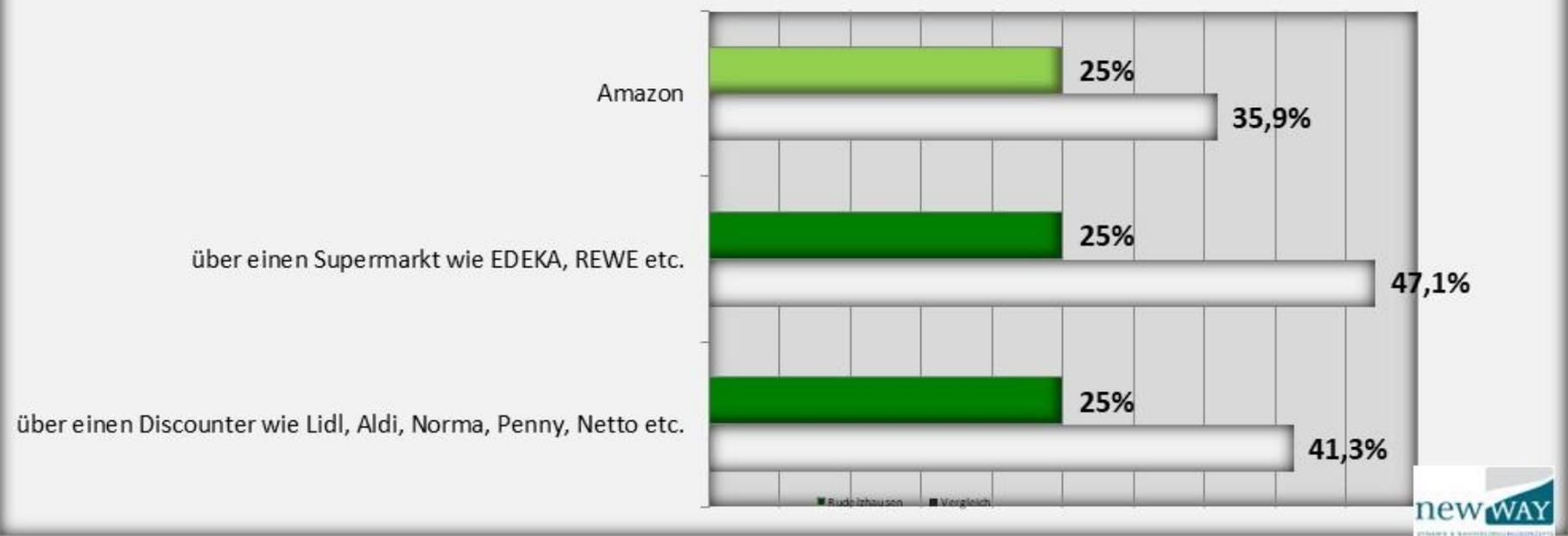
Gewünschte Bäcker:

- | | |
|-----------------|--------------|
| • Gabelsberger | 43 Nennungen |
| • Benker | 9 Nennungen |
| • Schrafstetter | 5 Nennungen |
| • Schindele | 5 Nennungen |
| • Sipl | 4 Nennungen |

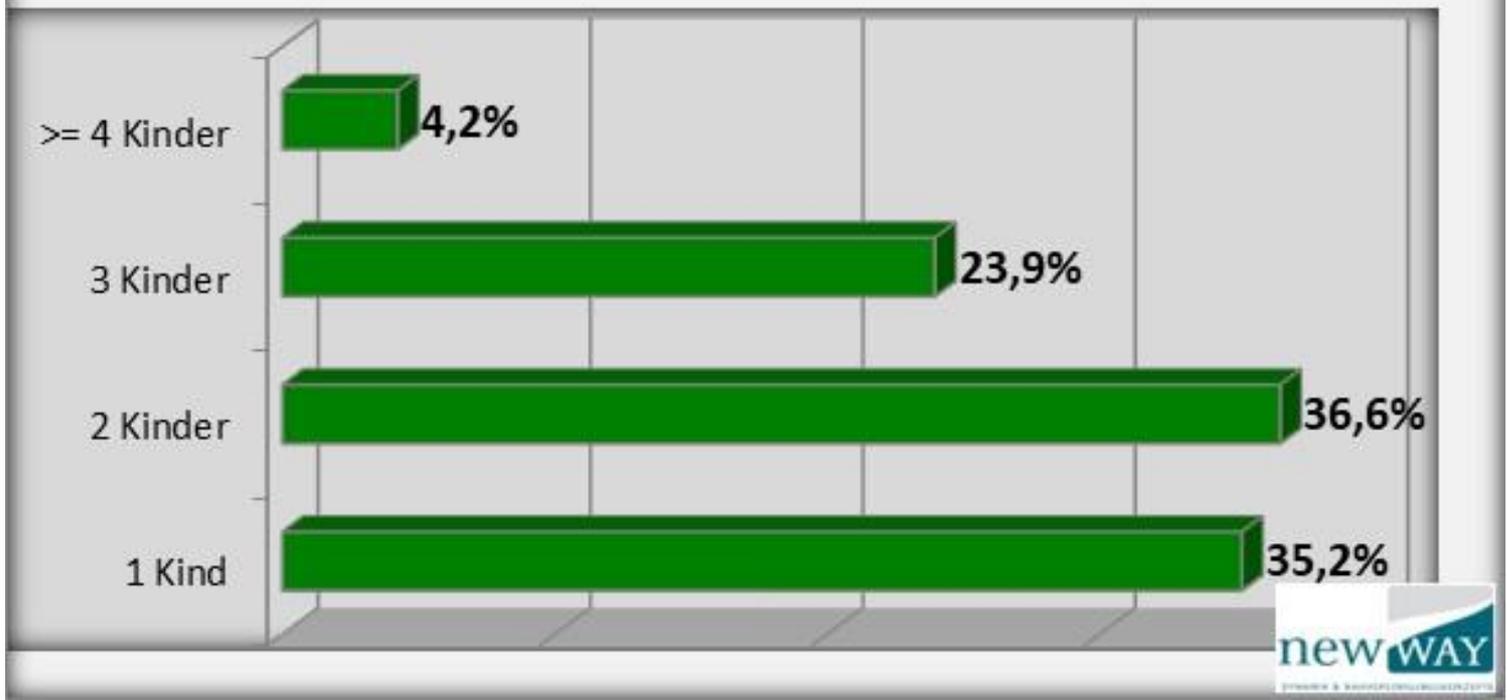
Beabsichtigen Sie Ihre Lebensmittel (zukünftig) über das Internet zu bestellen?

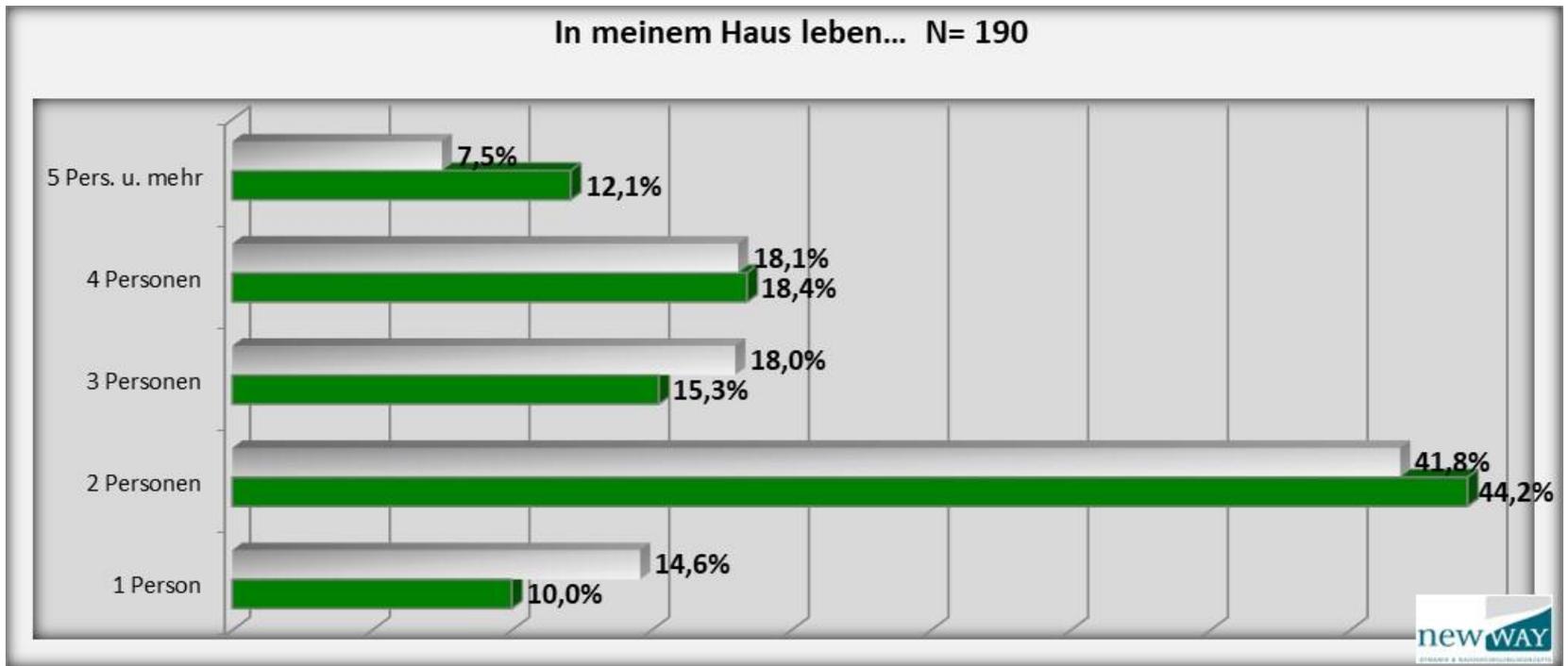


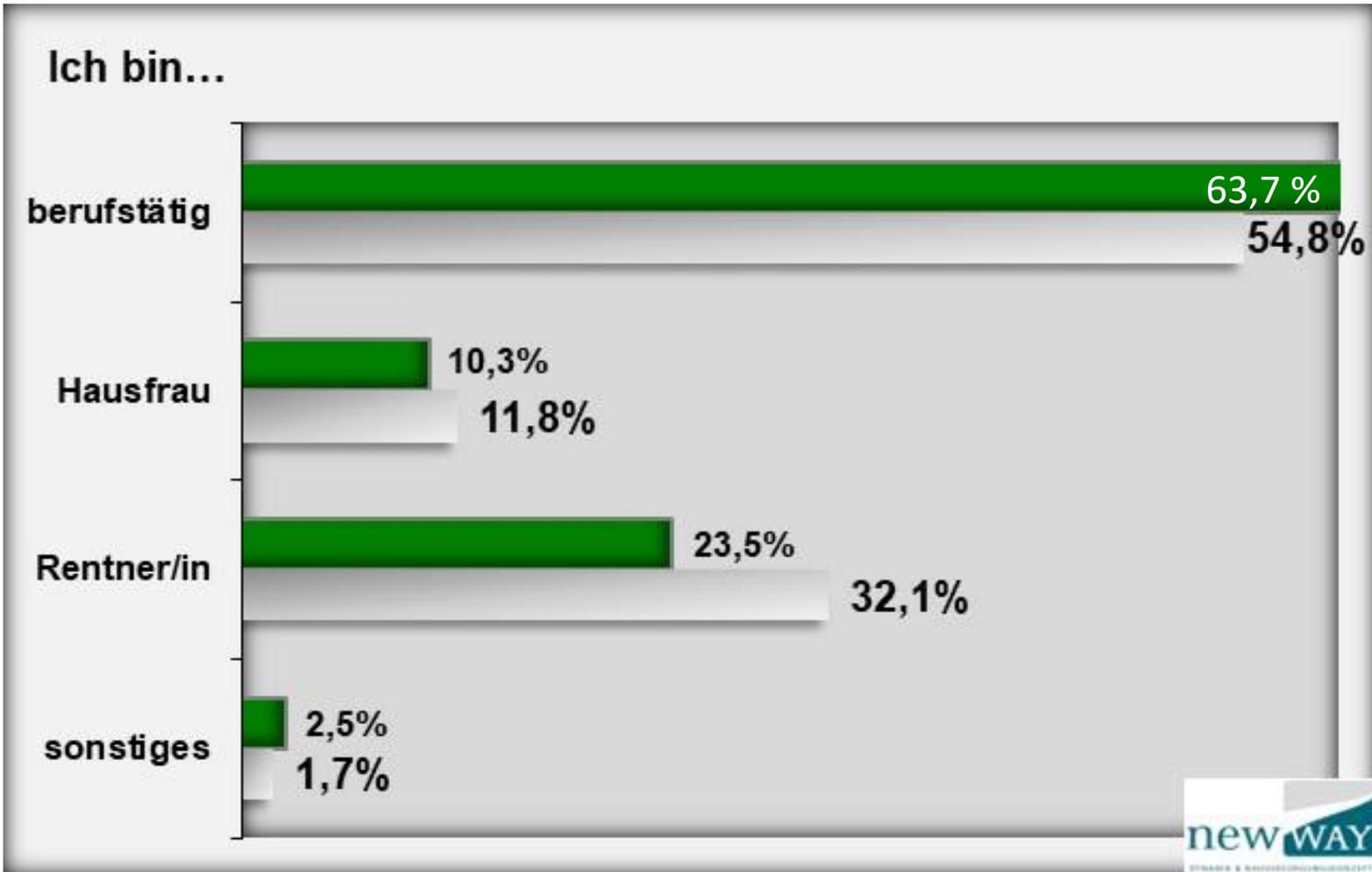
falls "Ja", wo?



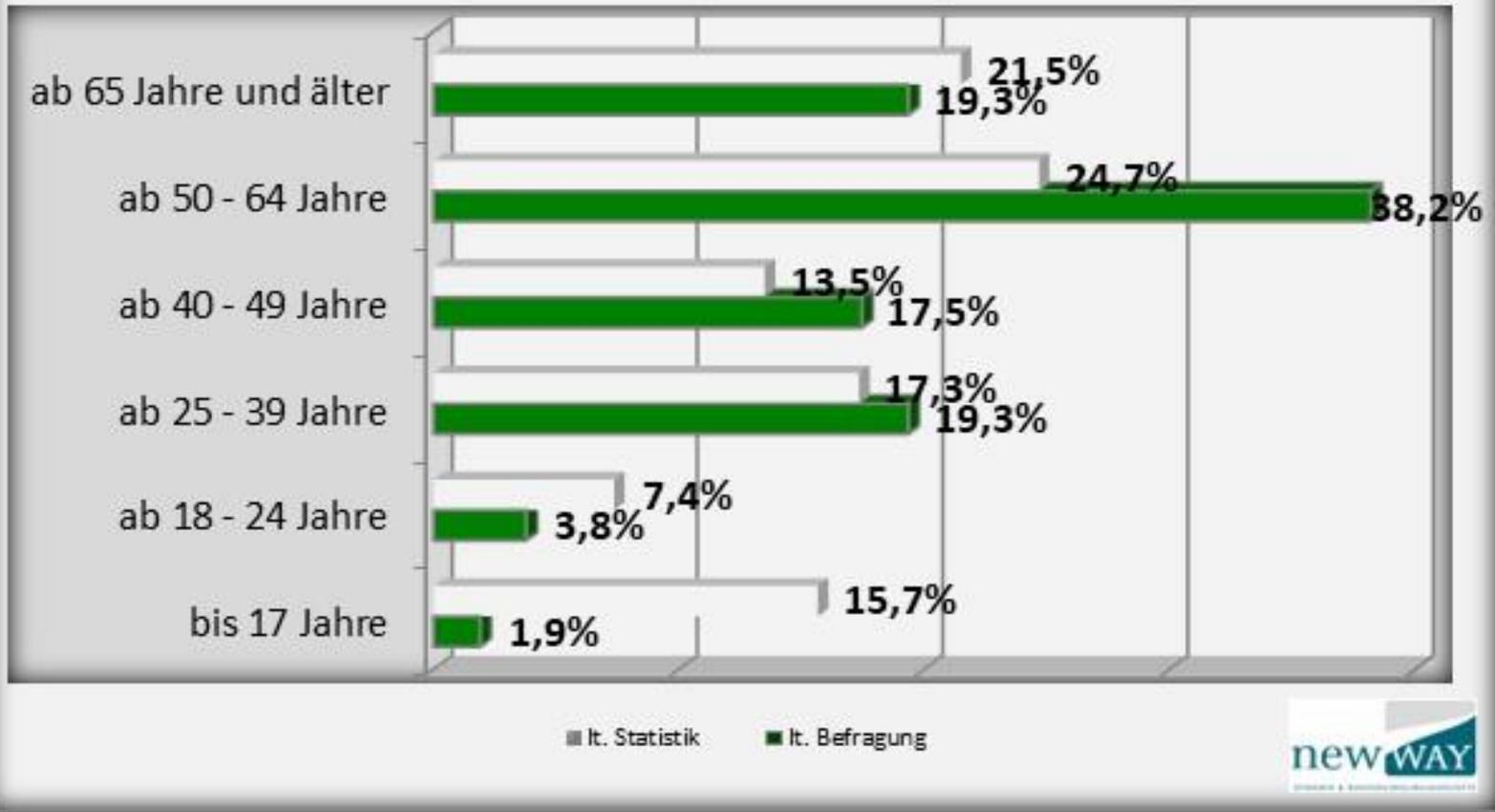
davon ... Kinder



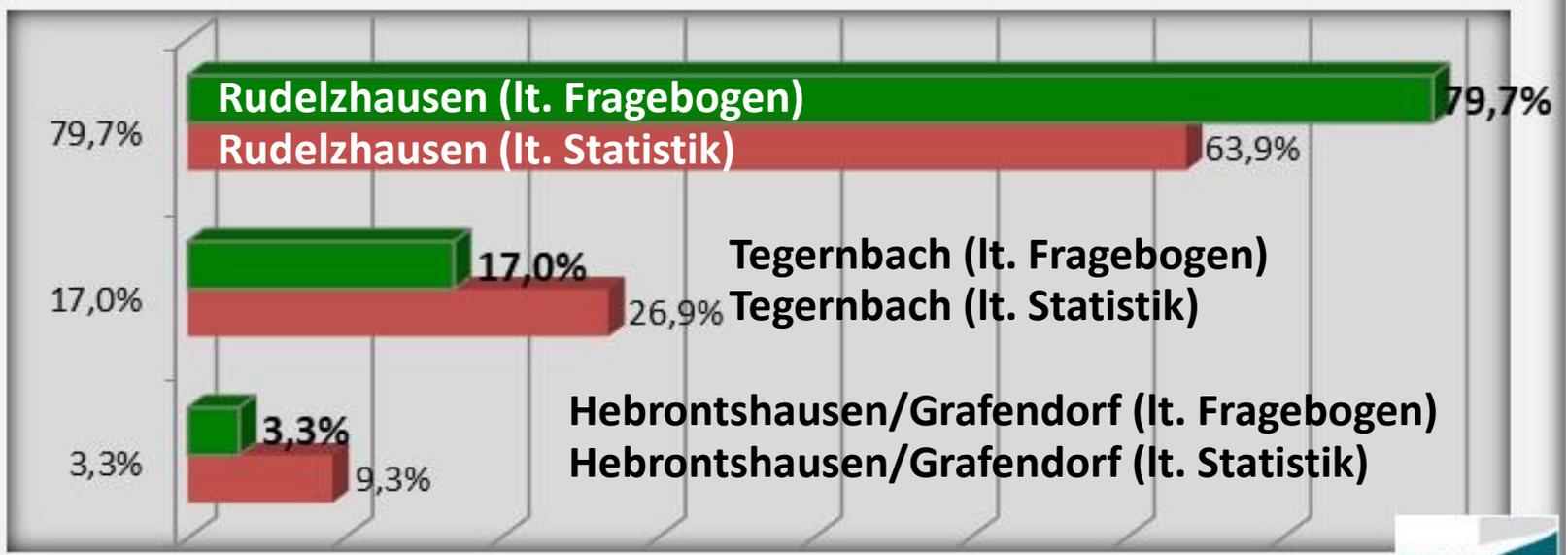




Ich gehöre folgender Altersgruppe an:



Ich wohne in... N= 182



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit